

ПУБЛИКАЦИИ О НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДАХ

Выпуск №01 Январь 2007 г., ч.1

СОДЕРЖАНИЕ

Японцы с тревогой смотрят в будущее.....	4
РИА "ДЕЙТА.RU" (Владивосток), 16 января 2007 г.....	4
Долг процветания.....	4
SmartMoney (Москва), 15 января 2007 г., №1.....	4
Разнообразная пенсия.....	5
Финанс. (Москва), 15 января 2007 г., №2, С.51-53.....	5
Только раз в году.....	7
Грани (Новочебоксарск), 13 января 2007 г., №3.....	7
Девять путей к достатку. Как эффективно управлять личными деньгами.....	8
Время и деньги (Казань), 13 декабря 2006 г., №231.....	8
«Большой пенсионный фонд» увеличивает гарантии своим участникам.....	9
Новочеркасские ведомости (Новочеркасск), 13 декабря 2006 г., №50, С.8.....	9
РЖД укрепились в банке.....	10
Гудок (Москва), 12 января 2007 г., №3, С.2.....	10
НПФ "Алемар-Уверенность" получил лицензию ФСФР.....	11
Агентство финансовой информации "М3-медиа", 12 января 2006 г.....	11
Пенсия. "Юрики" и "физики" - всё "полополам"?.....	11
«Личные Деньги», 11 января 2007 г.	11
Зачем «Благосостоянию» «Супербанк»?.....	12
Восток-Медиа (Владивосток), 11 января 2007 г.	12
Группа Fortis расширяет бизнес в России.....	13
РБК daily (Москва), 11 января 2007 г., №1, с. 9.....	13
Пенсионная среда.....	14
Советская Чувашия (Чебоксары), 11 января 2007 г., №3.....	14
Геннадий Батанов, Председатель Правления Пенсионного фонда России: Наши встречи будут постоянными.....	16
Труд-7 (Москва), 11 января 2007 г., №2-т, С.37.....	16
Новые пенсионные правила РЖД - дополнительные права и гарантии будущим пенсионерам.....	17
Гудок (Москва), 11 января 2007 г., №2, С.7.....	17
О негосударственном пенсионном обеспечении работников открытого акционерного общества "Российские железные дороги".....	19
Гудок (Москва), 11 января 2007 г., №2, С.5-7.....	19
Жители Чувашии стали больше доверять негосударственным пенсионным фондам.....	31
Новости России - ИА REGNUM (Москва), 10 января 2007 г.....	31
"Вы занимаетесь очень важной для всех нас работой".....	31
Торгово-промышленные ведомости (Москва), 09 января 2007 г., №1, С.7.....	31
Пора на пенсию: с чего начать.....	33
Труд-7 (Москва), 11 января 2007 г., №2-т, С.38.....	33
Пенсионный фонд начал прием заявлений на получение семейного капитала.....	34
Информационное агентство "БАШИНФОРМ" (Уфа), 11 января 2007 г.....	34
На пенсию - после 65 лет.....	35
Бизнес & Балтия (Рига), 10 января 2007 г., №6.....	35
Юрис Пунцулс: "Заботиться о пенсии надо самому".....	37
Телеграф (Рига), 09 января 2007 г., №6.....	37
Есть ли будущее у страхования жизни.....	39
Ваш капитал (Ростов-на-Дону), 30 декабря 2006 г., №57, С.34,36.....	39
Пенсионные накопления: Кому доверять?.....	41
Наш Белгород (Белгород), 29 декабря 2006 г., №51.....	41
"Компанией года" стало "Благосостояние".....	42
Московский железнодорожник (Москва), 29 декабря 2006 г., №50, С.18.....	42
Пенсионный фонд в нас "прямо заинтересован".....	42
Волга (Астрахань), 28 декабря 2006 г., №193.....	42
Рынок страхования в России: основные тенденции и проблемы развития.....	44
Вопросы экономики. 2006 г., № 12.....	44

ОБЗОР РЫНКА БЕЗОПАСНОСТИ..... 51

БЕСПЛАТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РАССЫЛКИ.....	52
Интернет-рассылка «Страхование для всех».....	52
Интернет-рассылка «Пенсионная реформа и пенсионное страхование».....	52
Интернет-рассылка «О безопасности».....	52

Публикации о негосударственных пенсионных фондах

«Публикации о НПФ» - это подборка статей в основном из российских средств массовой информации о пенсионной реформе и негосударственных пенсионных фондах.

«Публикации» выходят *два раза в месяц* и рассылаются по электронной почте. Объем каждого выпуска составляет от 70 до 120 страниц текста в формате Winword. Наши постоянные читатели - руководители российских негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний.

Стоимость подписки на "Публикации о НПФ" – *510 рублей в месяц*. Оплата, как правило, поквартальная или на Ваше усмотрение.

Заявка на получение «Публикаций о НПФ» находится на следующей странице.

Заполненные заявки, вопросы и пожелания направляйте, пожалуйста, на адрес

kozlitin@yandex.ru

Если Ваша организация не получала ранее «Публикации о НПФ» - пришлите запрос по адресу kozlitin@yandex.ru и мы отправим на Ваш электронный адрес несколько выпусков бесплатно...

Заявка на доставку «Публикаций о НПФ»

Организация	
Юридический адрес	
Адрес для почтовой корреспонденции	
Телефон, факс	
Руководитель (должность, фамилия, имя, отчество)	
e-mail	
Сотрудник, ответственный за получение «Публикаций»	

Желаем

а) получить несколько выпусков «Публикаций о НПФ» (бесплатно)

б) приобрести CD-диск с архивом «Публикаций о НПФ» с 2001 по 2006 г. включительно - стоимость - 1800 рублей

в) оформить подписку на «Публикации о НПФ» в 2007 г. с _____ по _____ - включительно - стоимость **510 рублей в месяц**

Примечание

На приобретение CD-диска с архивом предоставляется 50%-ая скидка в случае единовременной оплаты подписки на весь 2007 год.

Частным лицам предоставляется 50%-ая скидка

Присылайте заполненные заявки на адрес kozlitin@yandex.ru

Японцы с тревогой смотрят в будущее

РИА "ДЕЙТА.RU" (Владивосток), 16 января 2007 г.

Две трети японцев с опасением ожидают своего будущего, а большинство беспокоится по поводу жизни после ухода на пенсию, показывают результаты официального исследования.

Согласно опросу, проведенному правительством в октябре и ноябре, рекордные 67,6 процента респондентов ответили, что обеспокоены за свою жизнь, что на 1,2 процента выше по сравнению с результатами предыдущего опроса от 2005 года.

Главным поводом для опасений является "жизнь после ухода на пенсию", о чем сообщили 54 процента, еще 48,2 процента говорят о вопросах, связанных со здоровьем.

В этом году наступает время для ухода на пенсию в 60 лет поколения "бэби-бумеров", а пресса называет этот год "проблемой 2007".

На вопрос о том, какие вопросы должно решить правительство для улучшения жизни населения, подавляющее большинство - 72,7 процента - ответило, что хотело бы реформы социальной системы, в особенности, пенсионного обеспечения и здравоохранения.

В Японии самый высокий в мире уровень доли престарелого населения и самая низкая доля молодежи.

Ожидается, что к 2050 году каждому третьему японцу будет более 65 лет, а численность населения, в целом, сократится, сообщает Рейтер.

www.deita.ru

Долг процветания

SmartMoney (Москва), 15 января 2007 г., №1

Александр Кияткин

Память об августовском дефолте в России сильно притупилась, но мантра Сергея Кириенко «жить по средствам» в сознание врезалась прочно. Что может быть хуже для экономической стабильности, чем рост госдолга? Ведь и занимают, и тратят правительства—большие охотники до чужих денег.

Безопасный размер госдолга—предмет постоянных споров. Но утверждение о том, что он не должен быть большим, стало каноническим. Один из маастрихтских критериев, определяющих экономические нормы в единой Европе, требует от членов Союза удерживать уровень госдолга на уровне не выше 60% ВВП. Гордые британцы ограничивают себя еще жестче. А вот Соединенным Штатам, задумай они вступить в Евросоюз, было бы отказано в приеме: американский госдолг подбирается к 70% ВВП и причин для его сокращения не видно—бюджет еще долго будет оставаться в дефиците. МВФ давно призывает американцев быть бережливее. Жить по средствам.

Нобелевский лауреат Эдвард Прескотт считает такие советы крайне вредными. Они годились для другой демографической эпохи: когда продолжительность жизни была ниже, а население быстро росло. Странам со стареющим населением госдолг не мешало бы увеличить. Америке—можно и до 600% ВВП*. Доля пенсионеров в населении США будет расти. Для американской распределительной системы бремя пенсионных обязательств может стать непосильным к 2041 г., утверждает президент Буш. Прескотт убежден, что приватизация, точнее, ликвидация пенсионной системы в ее нынешнем виде (пенсии платятся за счет налогов, собираемых с работающих) будет мерой не болезненной, а, наоборот, приятной во всех отношениях. Резко нарастить долг государству следует для того, чтобы упразднить налоги, с помощью которых финансируется нынешняя система. По расчетам Прескотта, положительный эффект для экономики из-за роста потребления и предложения на рынке труда перевесят негативные эффекты, дадут возможность выплачивать проценты по долгу и отчасти решат проблему нехватки рабочей силы. Для молодого человека, который выходит на рынок труда сегодня, переход к накопительной системе а la Прескотт был бы весьма выгоден: его потребление в течение жизни выросло бы на 9,2% по сравнению с нынешней системой. В разы больше будет этот эффект для Западной Европы, где налоги выше, а пенсионный возраст ниже.

У России госдолга кот наплакал. Зато реформа пенсионной системы для нас даже актуальней, чем для США, где демография лучше. Алексею Кудрину и Михаилу Зурабову стоит заглянуть на сайт Миннеаполисского резервного банка (<http://www.minneapolisfed.org/research/WP/WP648.pdf>), ознакомиться с расчетами Прескотта.

издержек). В этих условиях страховые компании вынуждены оптимизировать использование страховых выплат с помощью иных медицинских институтов (например, семейных врачей), задействовать новые поликлиники под собственным управлением. Еще одна реакция страховщиков на меняющиеся условия рынка – более подробное сегментирование предлагаемых услуг, в основном по корпоративным договорам. Появилась дифференциация не только по видам медицинской помощи, но и по группам застрахованных.

Вместе с тем основная проблема дальнейшего развития ДМС обусловлена, как и в случае долгосрочного страхования жизни, слабыми экономическими стимулами. По мнению многих экспертов, здесь важно предоставление льготных режимов налогообложения для «социально ориентированных видов страхования» в виде налоговых вычетов для физических лиц и отнесения в больших масштабах соответствующих расходов на себестоимость продукции для предприятий и организаций. Включение расходов на личное страхование в себестоимость делает затраты на эти цели более привлекательными, чем выплата сотрудникам тех же сумм в виде заработной платы. Поэтому создание экономических стимулов для включения страхования от несчастных случаев и ДМС в стандартную часть «социального пакета», предоставляемого работодателем сотрудникам, – весьма действенная мера для развития страхования.

Одним из самых быстрорастущих видов страхования в России в последние годы стало страхование имущества. Наиболее популярная у физических лиц услуга – страхование автомобилей. Имущество же предприятий и организаций чаще всего страхуется от группы огневых рисков (пожар, взрыв), от краж, грабежей, умышленного повреждения третьими лицами. Защита от непредвиденных событий все больше охватывает косвенные убытки: затраты на нос-становление поврежденного имущества, компенсацию потерь от незапланированной остановки производственной деятельности.

Низкая убыточность операций по страхованию имущества предприятий и организаций по сравнению со страхованием имущества физических лиц объясняется кардинальными различиями в структуре страхового портфеля. Более половины всех взносов юридических лиц приходится на страхование зданий и строений, У, – на страхование грузов. Это малоубыточные виды страхования, позволяющие российским страховщикам осуществлять выплаты ниже среднего уровня.

Бурный рост добровольного страхования автотранспорта граждан в последние годы связан с ростом реальных доходов населения и, как следствие, с достаточно быстрым обновлением автопарка, в частности за счет растущего ввоза новых и подержанных иномарок. Прогнозы на 2007 г. позволяют сделать вывод о продолжении роста рынка страхования каско автотранспорта. Известно, что новые автомобили владельцы страхуют более охотно, что и обеспечит прирост данного сегмента рынка.

Что касается страхования имущества юридических лиц, то, по мнению экспертов ВСС, основная проблема заключается в переходе от страхования по балансовой стоимости к страхованию имущества по рыночной цене. Это позволит, с одной стороны, увеличить обороты в данном секторе страховой отрасли, а с другой – возмещать реальный ущерб при наступлении страхового случая. Таким образом, в области страхования имущества в среднесрочной перспективе следует ожидать уверенного роста на 20 – 30% ежегодно.

Страхование ответственности призвано обеспечить гарантии возмещения причиненного ущерба третьим лицам. Как и в случае со страхованием имущества, подавляющая часть взносов поступает от юридических лиц. В то же время выплаты по страхованию ответственности делятся примерно поровну. Таким образом, выплаты физическим лицам относительно взносов существенно превышают выплаты юридическим лицам. На основе анализа соответствующей статистики за последние годы можно сделать вывод о низкой убыточности страхования ответственности.

Одно из наиболее перспективных направлений – страхование профессиональной ответственности. По мере развития судебной системы клиенты и потребители будут все чаще подавать иски с целью получения компенсации ущерба за предоставление некачественных услуг и товаров. Страхование ответственности компаний и частных предпринимателей позволит эффективно управлять такими рисками. Кроме того, будет расти популярность страхования профессиональной ответственности аудиторов, бухгалтеров, оценщиков, врачей, юристов, брокеров, перевозчиков, риелторов и строителей.

Итак, в результате развития российского страхового рынка за последние три года повысилась экономическая и институциональная значимость отрасли. Вместе с тем возникли серьезные вызовы и нерешенные проблемы, в числе которых можно назвать недостаточную капитализацию, невысокий уровень прозрачности и отсутствие сопоставимых международных рейтингов. Страховая отрасль нуждается в стимулировании со стороны и государства, и негосударственных профессиональных организаций.

Механизмы стимулирования в среднесрочной перспективе

Основными механизмами стимулирующего влияния государства на страховой рынок являются законодательное развитие обязательных видов страхования и предоставление страхователям специальных налоговых режимов.

Законодательное развитие обязательных видов страхования как механизм увеличения показателей страховой деятельности в Концепции развития страхового рынка в России в среднесрочной перспективе отмечен в числе первых. Его действие связано не столько с механическим увеличением оборота отрасли в силу принуждения к страхованию, сколько с доступом страховщиков к клиентской базе и дополнительной продажей полисов по добровольному страхованию. Так, принятие Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ОСАГО) приобщило к категории застрахованных примерно 25 млн. граждан. Помимо выполнения основной социальной функции – оказания помощи жертвам ДТП – новый закон существенно расширил страховое поле и дал мощный импульс освоению отечественными страховщиками технологии работы с массовым клиентом.

Кроме действующего ОСАГО, подготовлены или находятся в стадии разработки законопроекты по обязательному страхованию ответственности при эксплуатации особо опасных объектов, об обязательном страховании гражданской ответственности производителей товаров (услуг) и работ, об обязательном противопожарном страховании, об обязательном страховании ответственности медицинских работников и др.

Предоставление специальных налоговых режимов страхователям пока предусматривает отнесение взносов по определенным видам страхования на себестоимость (полностью – при страховании имущества, в недостаточных размерах – при личном страховании; при страховании ответственности оно отсутствует).

Необходимо проработать механизмы предоставления налогового вычета для физических лиц в случае приобретения полисов по долгосрочному (пенсионному) страхованию жизни, добровольному медицинскому и другим социально значимым видам страхования. Важнейшим, на наш взгляд, способом стимулирования развития страховой отрасли является предоставление возможности выбора между обязательной (государственной) и добровольными системами медицинского и пенсионного обеспечения.

Таким образом, формирование обширного класса страхователей, ориентированных на приобретение страховой защиты на добровольной основе, является на сегодняшний день одной из самых актуальных задач, стоящих перед страховым сообществом.

В числе проблем страховой отрасли наиболее серьезной представляется совершенствование законодательной базы с учетом мирового опыта. Как известно, именно отрасли, оказывающие финансовые услуги, наиболее чувствительны к ситуации правовой неопределенности. Взаимное доверие на основе общепринятых и исполняемых законодательных норм является ключевым фактором развития финансового сектора в целом и страхования в частности. Ужесточение требований новой редакции Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» как в плане разделения по видам специализации страхового бизнеса, так и по уровню капитализации страховых компаний будет способствовать дальнейшему укреплению института страхования.

Острые дискуссии в страховом сообществе вызывает вопрос о доступе иностранных страховщиков на российский рынок. Несомненно, имеющие многолетний опыт работы, зарубежные компании могут привнести в российское страхование новые технологии и продукты, а также повысить конкуренцию среди страховщиков, что приведет к улучшению качества страховых продуктов и обслуживания клиентов. Вместе с тем, по нашему мнению, открытие отечественного страхового рынка возможно путем коммерческого присутствия дочерних обществ крупных западных страховых компаний (или их филиалов, что предполагают согласованные условия вступления России в ВТО), которые в полной мере подчиняются требованиям российского законодательства. Кроме того, социальное страхование и страхование государственной собственности за счет средств госбюджета любого уровня должны осуществляться национальными операторами. Применительно к другим ограничениям либерализацию нужно проводить поэтапно, а этапы необходимо увязать с состоянием страхового рынка.

На основе проведенного анализа можно сформулировать ряд рекомендаций по совершенствованию российского рынка страхования в среднесрочной перспективе. Назовем в их числе:

- формирование экономического интереса у потенциальных страхователей путем обеспечения соответствующих стимулов (налогового и иного характера), а также повышения доверия граждан к финансовым институтам;
- расширение числа обязательных видов страхования – стратегического направления развития страхового дела и экономики страны в целом;
- повышение требований к транспарентности страховых компаний;

- введение стандартов МСФО в целях обеспечения сопоставимости финансовой отчетности национальных операторов страхового рынка и международных партнеров;
- укрепление материально-технической базы и повышение качества работы органов страхового надзора.

ОБЗОР РЫНКА БЕЗОПАСНОСТИ

«Обзор рынка безопасности» в 2006 году

Выпуск №12, декабрь 2006	«Защита от рейдеров»
Выпуск №11, ноябрь 2006	«Конкурентная разведка»
Выпуск №10, октябрь 2006	«Безопасность ЭМИ»
Выпуск №9, сентябрь 2006	«Безопасность и банковские карты»
Выпуск №8, август 2006	«Защита информации»
Выпуск №7, июль 2006	«Оружие самообороны»
Выпуск №6, июнь 2006	«Безопасность остекления»
Выпуск №5, май 2006	«Безопасность продуктов питания»
Выпуск №4, апрель 2006	«GSM – сигнализации»
Выпуск №3, март 2006	«Применение средств биометрии в системах безопасности»
Выпуск №2, февраль 2006	«Безопасность телефонных разговоров, прослушка»
Выпуск №1, январь 2006	«Безопасность детей»

Архив «Обзора рынка безопасности» за 1999 - 2005 годы

<http://o-r-b.narod.ru/arhiv.htm>

Заявка на получение «Обзора рынка безопасности» в 2007 г

Полное наименование организации:	
Юридический адрес:	
Адрес для почтовой корреспонденции:	
E-mail:	
Телефон, факс:	
Должность, Ф.И.О. руководителя:	
Ф.И.О. лица, ответственного за получение информации	

Заполненные заявки направляйте по адресу:

o-r-b@narod.ru

БЕСПЛАТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РАССЫЛКИ

Интернет-рассылка «Страхование для всех»

Информация о страховании в России, новости страховых компаний, публикации о страховании, обзоры отдельных сегментов страхового рынка

Подписка через интернет-страницу <http://subscribe.ru/catalog/insurance.russinsurance>

Интернет-рассылка «Пенсионная реформа и пенсионное страхование»

Новости и публикации о пенсионной реформе и негосударственных пенсионных фондах.

Подписка через интернет-страницу <http://subscribe.ru/catalog/insurance.pensia>

Интернет-рассылка «О безопасности»

О безопасности для широкого круга читателей. Как сделать свою жизнь безопаснее и предотвратить возможные угрозы. Подборка информации по отдельным аспектам безопасности-по немного обо всем - для частных лиц и организаций.

Подписка через интернет-страницу <http://subscribe.ru/catalog/tech.security>

Читайте так же:

«Обзор страхового рынка» - выходит ежемесячно

(подробнее см. <http://i-news.narod.ru/review.htm>)

«Публикации о страховании» – выходят раз в неделю

(подробнее см. <http://i-news.narod.ru/publ.htm>)

«Публикации о медицинском страховании» – выходят 2 раза в месяц

(Подробнее см. <http://i-news.narod.ru/medpub.htm>)

Новостное приложение к «Обзору страхового рынка» «Страхование для всех»

(Подробнее см. <http://i-news.narod.ru/news.htm>)

«О страховом мошенничестве» - выходит раз в месяц

(Подробнее см. <http://i-news.narod.ru/criminal.htm>)

«Страховое обозрение» – ориентировано на потребителей страховых услуг, выходит ежемесячно

(Подробнее см. <http://i-news.narod.ru/inre.htm>)

«Публикации о НПФ и пенсионной реформе» – выходят 2 раза в месяц

(Подробнее см. <http://npfpub.narod.ru>)

«Обзор рынка безопасности» - выходит ежемесячно

(подробнее см. <http://o-r-b.narod.ru/arhiv.htm>)

Публикации о негосударственных пенсионных фондах

«Публикации о НПФ» - это подборка статей в основном из российских средств массовой информации о пенсионной реформе и негосударственных пенсионных фондах.

«Публикации» выходят *два раза в месяц* и рассылаются по электронной почте. Объем каждого выпуска составляет от 70 до 120 страниц текста в формате Winword. Наши постоянные читатели - руководители российских негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний.

Стоимость подписки на "Публикации о НПФ" – *510 рублей в месяц*. Оплата, как правило, поквартальная или на Ваше усмотрение.

Заявка на получение «Публикаций о НПФ» находится на следующей странице.

Заполненные заявки, вопросы и пожелания направляйте, пожалуйста, на адрес

kozlitin@yandex.ru

Если Ваша организация не получала ранее «Публикации о НПФ» - пришлите запрос по адресу kozlitin@yandex.ru и мы отправим на Ваш электронный адрес несколько выпусков бесплатно...

Заявка на доставку «Публикаций о НПФ»

Организация	
Юридический адрес	
Адрес для почтовой корреспонденции	
Телефон, факс	
Руководитель (должность, фамилия, имя, отчество)	
e-mail	
Сотрудник, ответственный за получение «Публикаций»	

Желаем

- а) получить несколько выпусков «Публикаций о НПФ» (бесплатно)
- б) приобрести CD-диск с архивом «Публикаций о НПФ» с 2001 по 2006 г. включительно - стоимость - 1800 рублей
- в) оформить подписку на «Публикации о НПФ» в 2007 г. с _____ по _____ - включительно - стоимость **510 рублей в месяц**

Примечание

На приобретение CD-диска с архивом предоставляется 50%-ая скидка в случае единовременной оплаты подписки на весь 2007 год.

Частным лицам предоставляется 50%-ая скидка

Присылайте заполненные заявки на адрес kozlitin@yandex.ru